

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会認定筆記テスト回答

名前 ()
試験官 ()

()内に当てはまる言葉を下記から選んで下さい。

- ・「(**似合う服**)だけで豊かな暮らしを！」一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会。
- ・お客様のファッションに関する(**お悩み事**)を(**コーディネート提案**)により解決するのがパーソナルコーディネーター®の仕事です。
- ・日本で唯一のファッション(**コンサルタント**)&コーディネーターの資格です。
- ・パーソナルコーディネーター®の仕事をスタートさせるのに最初にする事は自分の(**強み**)を明確にして、同業者との(**差別化**)をはかる為のブランディングをすることです。
- ・自分のブランディングができたなら(**ターゲット**)を絞りこみます。
- ・パーソナルコーディネーター®のマーケティングとは自社のコンセプトなど(**売れる**)仕組み作り×宣伝広告、HP など戦略立案である(**売る**)仕組みです。
- ・コーディネートのコツは下記の5つのテクニックを合わせることです。
 - 1、(**黒**)・(**茶**)に分類
 - 2、(**色**)のリンク
 - 3、上手な(**トレンド**)の取り入れ方
 - 4、スタイルアップ
 - 5、(**小物**)のセット化

・アンケートによりお客様のご要望やお悩み事を(**ヒアリング**) & 分析し最適なコーディネート
の提案をします。

・個人のお客様は適度にトレンドを取り入れた(**着回し**)の効く、洗練されたコーディネート提
案を求めています。

・お客様にコーディネートをご提案する時に大事な事は似合うか似合わないかを自信を持ってはつき
り(**言い切る**)事です。

・体型を気にしているお客様(特にふくよかな方)には(**遠まわしな**)言葉を選んで使いましょ
う。

・購入された商品が入ったショッピングバッグは全てお持ちして、楽しく心地よくご満足頂けるお買
いものを心がけましょう。必ず(**リピート**)に繋がります。

・必ずお客様が自分で組み立てられる(**わかりやすい**)コーディネートをご提案しましょう。

(キーワード 重複はありません。)

着回し・遠まわしな・売る・クッション・差別化・黒・断る・ビジネス・似合う服・後良し・ブランディン
グ・楽しい・売れる・赤・トレンド・お悩み事・わかりやすい・リピート・色・言い切る・茶・弱み・コンサ
ルタント・ターゲット・ライフスタイル・コーディネート提案・金・売り込む・テクニック・ワークスタイル・
フレームワーク・強み・ヒアリング・小物・マーケッター・ひねりのある・パンチの効いた