

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会認定筆記試験

名前 ()

試験官 ()

()内に当てはまる言葉を下記から選んで下さい。

・「()だけで豊かな暮らしを！」一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会。

・お客様のファッションに関する()を()により解決するのがパーソナルコーディネーター®の仕事です。

・日本で唯一のファッション()&コーディネーターの資格です。

・パーソナルコーディネーター®の仕事をスタートさせるのに最初にする事は自分の()を明確にして、同業者との()をはかる為のブランディングをすることです。

・自分のブランディングができたなら()を絞りこみます。

・パーソナルコーディネーター®のマーケティングとは自社のコンセプトなど()仕組み作り×宣伝広告、HP など戦略立案である()仕組みです。

・コーディネートのコツは下記の5つのテクニックを合わせることです。

- 1、()・()に分類
- 2、()のリンク
- 3、上手な()の取り入れ方
- 4、スタイルアップ
- 5、()のセット化

・アンケートによりお客様のご要望やお悩み事を() & 分析し最適なコーディネート提案をします。

・個人のお客様は適度にトレンドを取り入れた()の効く、洗練されたコーディネート提案を求めています。

・お客様にコーディネート提案する時に大事な事は似合うか似合わないかを自信を持ってはっきり()事です。

・体型を気にしているお客様(特にふくよかな方)には()言葉を選んで使いましょう。

・購入された商品が入ったショッピングバッグは全てお持ちして、楽しく心地よくご満足頂けるお買いものを心がけましょう。必ず()に繋がります。

・必ずお客様が自分で組み立てられる()コーディネートを提案しましょう。

(キーワード 重複はありません。)

着回し・遠まわしな・売る・クッション・差別化・黒・断る・ビジネス・似合う服・後良し・楽しい・売れる・赤・トレンド・お悩み事・わかりやすい・リピート・色・言い切る・茶・弱み・コンサルタント・ターゲット・ライフスタイル・コーディネート提案・金・売り込む・テクニック・ワークスタイル・
フレームワーク・強み・ヒアリング・小物・マーケッター・ひねりのある・パンチの効いた

・プロショッピング同行テスト チェックリスト

1問につき4点、合計100点満点で採点して下さい。

テスト日程 年 月 日()

受講生名()

試験官名()

1. あいさつ・笑顔
2. ルートの説明はしているか？
3. パーソナルコーディネーターの見た目は？(ファッション・清潔感)
4. コースは合っているか？ お客さまを歩かせすぎているか？
5. アンケートの基づいた服選びをしているか？
6. アンケートから、お客様の要望をきちんと把握しているか？
7. 分析に基づいたアイテムを選んでいるか？
8. 接客の仕方
9. お客様はお買い物を楽しんでいらっしゃるか？
10. お店の方との接し方(WIN-WINの関係になっているか)
11. 適したコーディネートを提案しているか？
12. サイズ感をチェックしているか？
13. ファッション情報を提供しているか？
14. お勧めアイテムに一貫性があるか・
15. 似合っている色を選んでいるか？
16. 会話が途切れていないか？
17. コーディネート提案をしているか？
18. 小物使いは合っているか？
19. スタイルアップ効果がでているか？
20. 全体的のバランスは良いか？
21. わかりやく、すぐに再現できるコーディネートになっているか？
22. 着まわしできるアイテムを薦めているか？
23. NG アイテム、嫌いな色などを薦めていないか？
- 24.トレンドの提案をしているか？
25. お客さまのお困りごと、お悩みことが解決されたか？

点数 点

